

## 私立高級中等以上學校人力躍升培訓及媒合計畫

### 經營 LinkedIn 數位資產

這堂課，是為準備從教學 / 學術體系，轉向企業或商業場域的您所設計。

許多教職員在專業能力、思考深度與溝通表達上，其實具備高度優勢，但在實際進入職場或產業轉換時，常會卡在一個關鍵問題：

「我很有料，但企業看不懂我在幹嘛。」

LinkedIn 並不是單純的社群平台，而是一個企業、獵才顧問與合作夥伴實際在搜尋人才與商務機會的平台。然而，多數人並沒有學過如何把自己的專業與經驗，轉譯成「市場與企業願意信任、願意靠近」的樣子。

本課程將帶領您理解 LinkedIn 的平台邏輯，並學會如何將自身的教學、研究、行政與專案經驗，轉化為可被辨識、可被搜尋、可被信任的個人品牌資產。

課程目的不是教您「經營社群」，而是幫助您建立一條清楚的路徑，讓未來的轉職、接案與合作機會，能主動找上門。

- 活動地點：線上課程
- 活動時間：115 年 6 月 16 日 (星期二) 14 : 00 ~ 16 : 00
- 報名資格：私立高級中等以上學校現任教職員、曾任已停辦之私立高級中等以上學校教職員。(不屬於前述身分者，恕不受理報名)
- 報名連結：<https://www.phdmatch.org.tw/Course/Introduction/1045>
- 議程：

時間	主題
13:50-14:00	線上教室報到
14:00-14:05	私立高級中等以上學校人力躍升培訓與媒合平臺說明
14:05-15:50	<p><b>一、為什麼現在一定要經營 LinkedIn ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 教職員轉向商業職場的常見落差與誤解</li> <li>- LinkedIn 在企業招募、合作與信任建立中的實際角色</li> </ul> <p><b>二、從「我做過什麼」到「市場怎麼記住你」</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 如何盤點教職經驗中的可轉移價值</li> <li>- 建立你的職場品牌關鍵字 ( 企業聽得懂的語言 )</li> </ul> <p><b>三、LinkedIn 個人檔案的關鍵設計邏輯</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Headline、About 的核心設計原則</li> <li>- 學經歷如何呈現能建立專業信任感</li> </ul> <p><b>四、讓信任累積，而不是一次性曝光</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 不用天天發文，也能經營個人品牌的方法</li> <li>- Coffee Chat 與職場連結的正確使用時機</li> </ul>
15:50-16:00	QA 交流時間

\*主辦單位及執行單位保留修改之權利

主辦單位：



教育部

執行單位：



金屬工業研究發展中心  
METAL INDUSTRIES RESEARCH & DEVELOPMENT CENTRE

➤ 講師簡介：

講師 張宸寧 ( Irene Chang )	
學歷	國立臺灣大學 財務金融學系 學士
經歷	<p><b>現任：</b>            新人才顧問有限公司 負責人            「轉職升職加速器 / 生涯通關鑰」負責人            職涯顧問、講師、個人品牌經營者</p> <p><b>諮詢與專業資格：</b>            【職游】CNC 職涯發展導航諮詢師            【擺渡】JSRF 求職力引導師            累計約百名一對一諮詢學員、100+ 小時職涯諮詢經驗，協助學員進行職涯探索、履歷與面試優化、轉職策略規劃與定位調整。</p> <p><b>其他專業經歷：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 曾與勞動部 ( 高雄 ) YS 青年職涯發展中心、臺北市立圖書館總館、臺北市政府社會局等政府單位合作，辦理職涯與就業相關課程與講座。授課與合作單位涵蓋 XChange、台灣數位有聲書推展學會，以及國立臺灣大學、香港大學、臺灣師範大學等多所大專院校。</li> <li>- 經營專業個人品牌「斜槓 IC   Irene Chang」，長期關注職涯轉型與個人品牌議題，社群平台累積約 7,000 名追蹤者。</li> <li>- 出版兩本職涯與求職主題書籍，曾蟬聯金石堂財經企管類即時暢銷榜第 1 名，並獲多家職場與商業媒體推薦。</li> <li>- 具備跨國科技業行銷經理、新媒體商務開發經理等實務經驗，曾於金融、證券、保險、公關與電商等產業合作與歷練，熟悉企業市場與用人視角，能協助專業者將背景轉譯為企業可理解與信任的價值。</li> </ul>
專業領域	職涯探索與職涯規劃 轉職策略制定 履歷與面試優化 LinkedIn 個人品牌經營 自媒體與專業信任資產累積

